



I 51 Ipermercati Auchan in Italia, tra cui quello di Padova, mobilitati con il WWF per una nuova sfida legata alla “Earth Hour”

Padova, 23 marzo 2011

Il 26 marzo 2011 dalle 20.30 alle 21.30 il mondo intero spegnerà simbolicamente le luci nell’ambito della quinta edizione della Earth Hour, la manifestazione che vuole sensibilizzare l’opinione pubblica mondiale sull’emergenza dei cambiamenti climatici.

Auchan, già a fianco del WWF nel pionieristico progetto dell’eliminazione dei sacchetti in polietilene, ha voluto quest’anno essere parte dell’iniziativa, ma allo stesso tempo andare oltre l’azione simbolica.

Pertanto nei 51 ipermercati sparsi nelle 11 regioni da nord a sud della penisola il 26 marzo l’insegna rimarrà spenta dalle 19 alle 21, e al centro di questa fascia oraria, intorno alle 20, verrà anche sensibilmente ridotta l’illuminazione dell’area vendita.

Ma proprio nel momento in cui il mondo abbassa le luci, Auchan vuole promuovere un modo più intelligente di illuminare gli ambienti. E quindi, in occasione dell’“Ora della Terra”, viene allestita all’interno dei punti vendita una campagna di educazione e sensibilizzazione sulla lampadina a risparmio energetico. Dura in media 8.000 ore. Permette un risparmio energetico dell’80% rispetto alle lampadine tradizionali. Risparmia 39,5 kg di Co2/anno all’ambiente.

Auchan ha anche messo a disposizione del WWF i riduttori di flusso per rubinetti di casa.

Sono dispositivi che permettono, attraverso la miscelazione con l’aria, di risparmiare acqua potabile. Saranno regalati a tutti coloro che, durante l’“Ora della Terra”, si iscriveranno all’associazione. Si ritirano presso gli ipermercati e, una volta arrivati a casa, si applicano ai rubinetti. In meno di un’ora già si è compiuto un cambiamento permanente. Con il riduttore di flusso si arriva a risparmiare fino al 50% del consumo di acqua da rubinetti e docce. Il che vuol dire risparmiare circa 14 metri cubi pro capite l’anno (su dato Istat 2008, consumo fatturato procapite per uso domestico). **Per la popolazione Italiana si tratta di un risparmio di 840 milioni di metri cubi anno** (e tanto per avere un termine di paragone il Lago di Garda contiene “solo” 49.000 metri cubi d’acqua).

I 60 minuti che il mondo dedica alla terra, da Auchan diventano un momento d’azione. Per promuovere milioni di piccole azioni nel quotidiano. Per dare una chance di sopravvivenza a un pianeta in emergenza che non ha un minuto da perdere.

Per ulteriori informazioni:

Pier Lodigiani

Ufficio Stampa - Auchan S.p.A. – Gallerie Commerciali Italia

Tel. 02.5758.5075 – Cell. 340.2187481

e.mail: pier.lodigiani@auchan.it