



Lavori per un turismo, sostenibile, ecologico e conviviale?

Nel farlo ti senti piccolo come una formica tra i giganti globali?

Ricorda: i dinosauri si sono estinti; le formiche no.

I dinosauri del turismo sono la causa della loro stessa crisi:

- rendono tutti luoghi sempre più simili,
- per i territori dovrebbero essere una risorsa e spesso sono un danno (economico, paesaggistico, ecologico),
- sul piano del turismo industriale ed anonimo, altri Paesi sono più competitivi.

Così non può durare.

Tu non vuoi estinguerti con loro. Vedi il tuo futuro in un'ospitalità sostenibile, colta e leale, che scambia col territorio cibo, lavoro ed occasioni. Vuoi incontrare il tuo pubblico comunicando a basso costo e reciprocamente.



A CHI INTERESSA

Alle formiche del turismo, che privilegiano valori come sostenibilità, tipicità, cultura e convivialità. Alberghi, agriturismi, ristoranti, guide, facilitatori, accorciatori della filiera, ideatori di iniziative per la destagionalizzazione, enti pubblici, mete da visitare, professionisti (artigiani, artisti, animatori...).

SCOPO

Devi fare un logo, un sito, un'inserzione, un pieghevole...? Scopri come evitare alcuni errori più frequenti, che rendono la comunicazione meno efficace e più sprecona di tempo, soldi, opportunità e risorse.

SEDE E ORARIO

Il corso è una maratona intensiva di due giorni, dalle 9.15 alle 18.15.
Date: due possibilità, a seconda delle esigenze degli interessati
sab 15 - dom 16 gennaio 2011 oppure
mer 19 - gio 20 gennaio 2011
Sede: a 10 km da Verona
Hotel Gran Can,
via Campostrini 60,
<http://www.hotelgrancan.it>

CORSO DI SMARKETING PER IL TURISMO SOSTENIBILE

SAB 15 E DOM 16

OPPURE

MER 19 E GIO 20
GENNAIO 2011

PEDEMONTE di Valpolicella

METODO

La maggior parte del lavoro consiste in animazioni, esempi di casi pratici e simulazioni. Solo una piccola parte è in lezione frontale.

Lo smarketing è una comunicazione low budget che usa stili e mezzi molto diversi al marketing tradizionale: economia, bassa delega, interazione, uso dei nuovi mezzi, passaparola, condivisione dei valori.

Il corso è una variante del corso tipico, specificamente elaborata per Rotte Locali, dedicata al turismo di qualità.

Il sito generale dei corsi è corsi.smarketing.it (senza il www)

COSTO

150 Euro da versare agli organizzatori
Possibilità di vitto e alloggio

DOCENTE

Marco Geronimi Stoll
www.geronimi.it

INFO E PRENOTAZIONI

ROTTE LOCALI
+39 393 458 3600

email info@rottelocali.it